

愛ひとつぶ

Logo Manual

(2020年7月 作成)



「愛」をメインモチーフに、さらに日本の伝統を感じる水引をイメージさせるデザインです。
水引には人を結びつけるという意味もあり、食卓の主役である米が人と人を結びつけるという意味を込めています。
また、伸びやかなラインは川の流れを連想させ、愛知県の豊かな水源も象徴しています。

水引のデザインは、端から端まで伸びやかに広がっている印象を大切にしています。
デザインは原則凸表現のみとし、「基本バランス」の使用を推奨しています。

●ロゴマークは、端から端までデザインされている状態で使用してください。

「基本バランス」の使用を推奨していますが、最小使用サイズに満たない場合は視認性を考慮し「ロゴタイプ強調バランス」を使用してください。

A-1 / 基本バランス



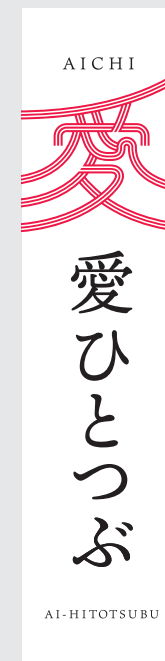
A-2 / ロゴタイプ強調バランス



B-1 / 基本バランス



B-2 / ロゴタイプ強調バランス

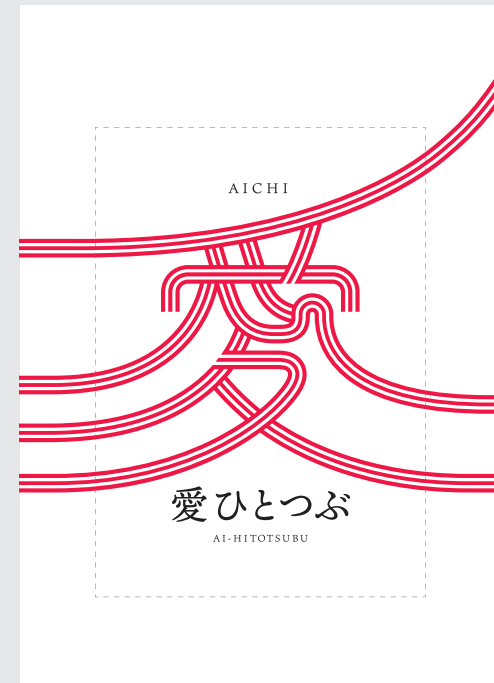
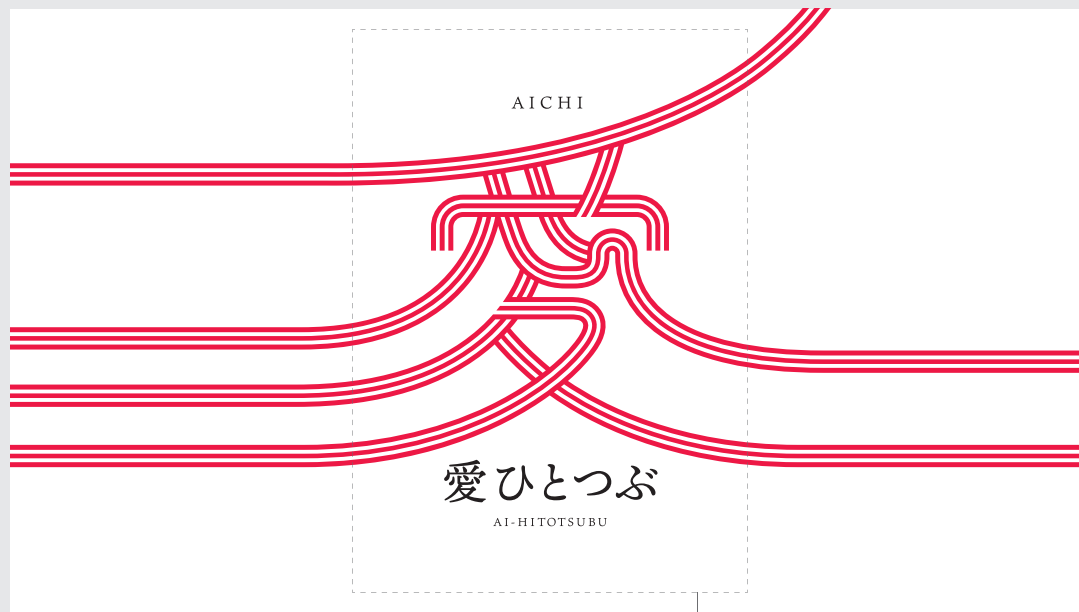


基本トリミング範囲

水引のデザインは、端から端まで伸びやかに広がっている印象を大切にしています。
用途に応じて以下のデザイン仕様も可能とします。

- ロゴマークは、端から端までデザインされている状態で使用していただきたいため、紙面や画面幅によって水引の長さが可変することを可能とします。
(デザインシステムの、A-1、A-2、B-1、B-2のデータを使用してください。トリミング調整可能なデータとなっています。)

例) A-1



水引のデザインは、端から端まで伸びやかに広がっている印象を大切にしています。
用途に応じて以下のデザイン仕様も可能とします。

●ロゴマークは、端から端までデザインされている状態で使用していただきたいため、使用箇所によっては基本トリミング範囲に罫線を付けて使用することも可能とします。

A-1 / 基本バランス



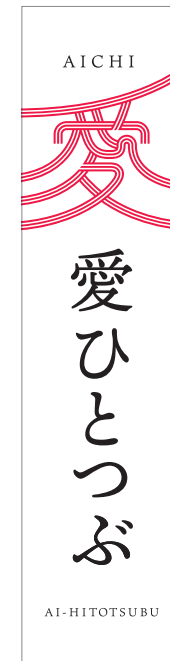
A-2 / ログタイプ強調バランス



B-1 / 基本バランス



B-2 / ログタイプ強調バランス

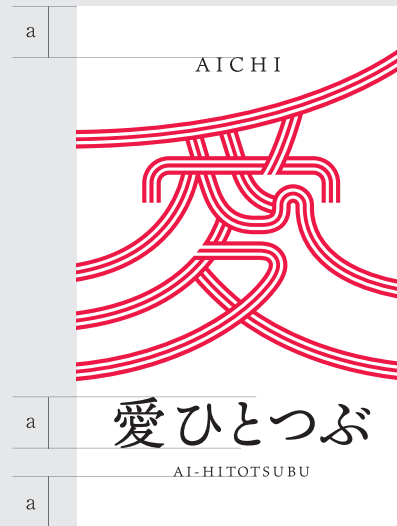


以下の余白エリアを守ってご使用ください。

A-1 / 基本バランス



A-2 / ログタイプ強調バランス



B-1 / 基本バランス



B-2 / ログタイプ強調バランス



最小使用サイズを守ってご使用ください。

A-1 / 基本バランス



A-2 / ログタイプ強調バランス



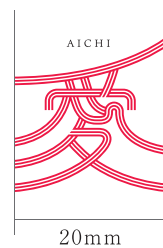
B-1 / 基本バランス



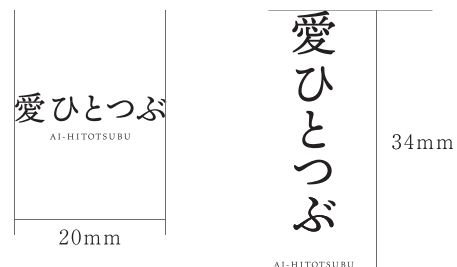
B-2 / ログタイプ強調バランス



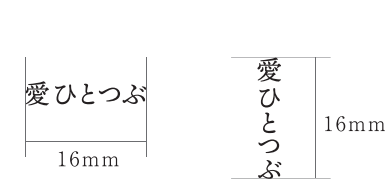
マーク単体使用



日本語書体・英語書体組み合わせ



日本語書体単体

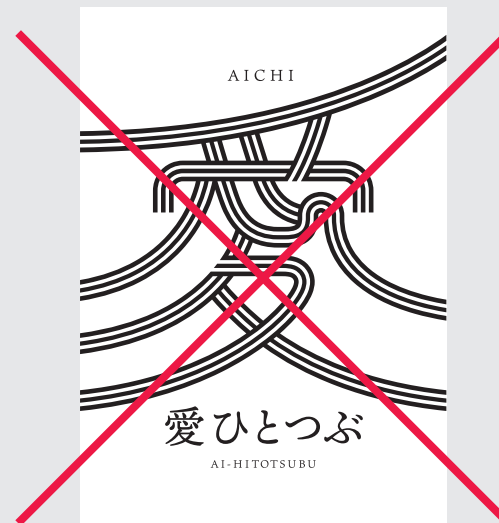


以下のカラー規定に従ってご使用ください。デザインは原則凸表現のみとします。



DIC 156
C0% / M100% / Y70% / K0%
R229% G0% B56%

DIC 582
K100%
R30% G28% B28%



モノクロ表現NG

ブランドイメージを守るため、赤の水引の持つ意味を大切に、モノクロ表現はNGとします。ただし、米袋などパッケージのモノクロ写真の掲載は可能。

※モノクロコピーなどで1色表現になる場合は、その限りとしません。



独自のブランド性、統一性を保つために、以下の禁止事項に配慮してご使用ください。

※印刷の仕様などの理由によりやむを得ない場合を除く。

✕ 変形する・傾ける



✕ バランスを変える



✕ 位置関係を変える



✕ 色を変える



✕ 書体を変える



✕ 白ヌキ(反転)表現



✕ 影を落とす



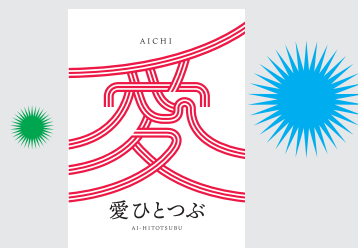
✕ 他の要素を加える



✕ 強い背景イメージ



✕ インパクトの強い図形を近くに配置



✕ 余白エリア内に要素を配置



✕ 余白エリアの色変更

